CORRIERE DELL'UMBRIA

Presentata la nuova campagna di comunicazione

I produttori del Ternano ci mettono la faccia: "Noi siamo Grifo Latte"

Protagonisti Gli allevatori ternani che partecipano alla campagna della Grifo Latte

TERNI *(v.t.)*

Volti, nomi e comune di provenienza. Campeggiano sui cartelloni pubblicitari, nelle strade e sugli autobus. Sono i produttori di latte della provincia di Terni, soci della cooperativa Grifo Latte, che hanno scelto di "metterci la faccia". Lo hanno fatto nella nuova campagna di comunicazione "Noi siamo Grifo Latte": sono 14 produttori del Ternano - 71 in regione - 7 di Calvi dell'Umbria, gli altri di Amelia, Stroncone, Alviano Scalo, Lugnano in Teverina, Narni e Attigliano. Un modo per farsi conoscere e mostrare la loro presenza sul territorio: dall'allevamento di bovini e ovini, alla produzione di latte. Ma anche mascarpone, panna, formaggi, pecorino, mozzarelle… Tutto made in Umbria al 100%, dall'allevamento, alla trasformazione, alla distribuzione. Quasi 55 milioni di litri di latte all'anno, il 20% nella provincia di Terni. Una realtà importante che tutela la qualità nell'intera filiera corta, il consumatore e la dignità del lavoro dei soci produttori. La campagna di comunicazione è stata presentata ieri in Camera di Commercio alla presenza del presidente del Gruppo Grifo Agroalimentare, Carlo Catanossi; del presidente della Cciaa, Enrico Cipiccia; dell'assessore regionale Fernanda Cecchini e dell'assessore provinciale Marcello Bigerna.

AVINEWS Agenzia Video Informazioni

CORRIERE DELL'UMBRIA

Questo pomeriggio alle 16.30 cerimonia di apertura nella sala conferenze dell'hotel Michelangelo

Film festival "Popoli e religioni", oggi l'inaugurazione

TERNI

Dopo le anteprime di giovedì scorso in carcere e di venerdì al Cenacolo San Marco, si terrà oggi l'inaugurazione ufficiale della nona edizione del film festival "Popoli e religioni". La giornata si aprirà in contemporanea alle 9 al Cityplex Politeama e alla facoltà di Economia in via papa Zaccaria con proiezioni riservate agli studenti delle scuole superiori e dell'università.

Al Cityplex il regista Silvano Agosti presenterà il suo film Uova di garofano mentre a San Valentino saranno proiettati Solving di Giovanni Mazzitelli (che incontrerà gli studenti insieme al produttore e interprete Salvatore Mignano e a Tiziana Marrone, moglie dell'imprenditore Giuseppe Campaniello) dedicato alla crisi e alle morti per suicidio legate a una sofferenza economica. La proiezione sarà seguita, alle 11, da "Suicidio Italia - storie di estrema dignità".

Alle 16.30 nella sala conferenze dell'hotel Michelangelo è in programma l'inaugurazione ufficiale con il sindaco Leopoldo Di Girolamo, il presidente della Fondazione Carit Mario Fornaci, il vescovo Ernesto Vecchi e monsignor Riccardo Mensuali in rappresentanza del Pontificio Consiglio per la famiglia. A seguire la tavola rotonda "In cerca del padre: la paternità tra crisi e riscoperta" coordinata dal giornalista Arnaldo Casali.

Al Cityplex e alla facoltà di Economia proiezioni riservate agli studenti

Popoli e religioni Il vescovo Vecchi e Fornaci, presidente Fondazione Carit

Presentata la nuova campagna di comunicazione

I produttori del Ternano ci mettono la faccia: "Noi siamo Grifo Latte"

Protagonisti Gli allevatori ternani che partecipano alla campagna della Grifo Latte

TERNI *(v.t.)*

Volti, nomi e comune di provenienza. Campeggiano sui cartelloni pubblicitari, nelle strade e sugli autobus. Sono i produttori di latte della provincia di Terni, soci della cooperativa Grifo Latte, che hanno scelto di "metterci la faccia". Lo hanno fatto nella nuova campagna di comunicazione "Noi siamo Grifo Latte": sono 14 produttori del Ternano - 71 in regione - 7 di Calvi dell'Umbria, gli altri di Amelia, Stroncone, Alviano Scalo, Lugnano in Teverina, Narni e Attigliano. Un modo per farsi conoscere e mostrare la loro presenza sul territorio: dall'allevamento di bovini e ovini, alla produzione di latte. Ma anche mascarpone, panna, formaggi, pecorino, mozzarelle… Tutto made in Umbria al 100%, dall'allevamento, alla trasformazione, alla distribuzione. Quasi 55 milioni di litri di latte all'anno, il 20% nella provincia di Terni. Una realtà importante che tutela la qualità nell'intera filiera corta, il consumatore e la dignità del lavoro dei soci produttori. La campagna di comunicazione è stata presentata ieri in Camera di Commercio alla presenza del presidente del Gruppo Grifo Agroalimentare, Carlo Catanossi; del presidente della Cciaa, Enrico Cipiccia; dell'assessore regionale Fernanda Cecchini e dell'assessore provinciale Marcello Bigerna.

Luminarie allestite in quasi tutta la città, le vetrine sono già natalizie

Si accendono le feste

di **Valeria Trombetti**

TERNI - Luci. La speranza è che si accendano sull'economia e sul lavoro nel territorio. Ma intanto ad accendersi in questi giorni saranno quelle natalizie, quelle delle feste.

Così anche in questo anno di crisi, nelle vie cittadine campeggiano le tradizionali luminarie di Natale. In alcune zone, in fase di allestimento. Mentre già pendono tra le strade del centro città, anche in alcune meno in prima fila.

Tra queste corso Vecchio, via Beccaria, via Mancini, via Garibaldi, via Roma, via XI Febbraio, via Cavour, via Fratini, via Petroni, via Barberini, via Nobili, via Lanzi, via Goldoni, via I Maggio, ma anche viale della Stazione, via Battisti e via delle Portelle. Ancora spoglie, invece, altre vie che saranno addobbate durante i prossimi giorni.

In altre vie si sta lavorando, mentre è già pronta la zona di Città Giardino. Sfere e pendenti. Né strumenti di magia, né gioielli, ma luminarie natalizie. Fili sottili di luci "a tendina", o in verticale, a volte in orizzontale, in alcune strade dall'apparenza un po' meno importanti.

Via Fratini Luminarie allestite in quasi tutto il centro storico. La città inizia ad entrare nel clima natalizio

A mo' di "tappeto volante" in via Lanzi; in via Cavour compaiono anche le stelle; poi sfere, più belle, come a corso Vecchio e in via Roma; stelle comete più corpose in viale della Stazione e via Battisti e ad accogliere in via Garibaldi c'è la scritta "Auguri".

Luminarie e abbellimenti che, grazie tra l'altro all'impegno dei commercianti, hanno il compito di portare una ventata di allegria e rendere il centro più piacevole, invogliando a vivere con maggiore intensità la città e le sue attività commerciali nel periodo natalizio, contribuendo a ravvivare l'arredo urbano e a stimolare nei residenti quelle suggestioni natalizie, quest'anno messe ancor più a dura prova dalla crisi che sembra non avere più fine.

Intanto le vetrine dei negozi si sono colorate. La maggior parte di rosso, ma anche di oro e di verde, in attesa del Natale e della speranza di qualche vendida in più.

Per il periodo di festa, però, almeno al momento, i ternani non sembrano prepararsi ai grandi acquisti, bensì piuttosto decisi a puntare sui regali utili ed economici, anche alimentari, e in particolare giocattoli e libri per bambini. Ma è ancora presto per fare bilanci o individuare tendenze, anche se naturalmente quella al risparmio sembrerebbe la più evidente. Come dimostrato nei giorni scorsi anche dalla Fiera del Cassero, sotto tono rispetto alle edizioni degli anni passati.

Il freddo è arrivato, gli addobbi stanno prendendo piede e le vetrine si sono già colorate. Intanto si guarda e si gira in cerca delle idee regalo migliori, in un inizio di atmosfera di festa.

Ecco il Lip dub contest: gara di creatività tra quattro scuole nella realizzazione di prodotti audiovisivi

Allievi e Angeloni sfidano gli istituti perugini

TERNI

Un contest, ovvero un confronto tra quattro scuole dell'Umbria, una gara di creatività e di partecipazione che attraverso una fase di formazione e di produzione artistica porterà gli studenti alla realizzazione di prodotti audiovisivi di comunicazione. In tre parole Lip dub contest, una "competizione" a suon di strofe tra gli istituti scolastici dell'Umbria. Al progetto hanno aderito quattro scuole a livello regionale, due per la città di Perugia e due di Terni: l'Itet Capitini–Vittorio Emanuele III–di Cambio e il liceo scientifico Alessi a Perugia e gli istituti di istruzione superiore Allievi–Antonio da Sangallo e Angeloni a Terni.

Il progetto è promosso dall'associazione MenteGlocale, realtà attiva in Umbria da oltre 10 anni. "Nei giorni scorsi - spiegano gli organizzatori - è partita la fase di formazione e gli studenti stanno acquisendo le competenze e le nozioni utili alla successiva fase, che li vedrà impegnati nella realizzazione dei video demo lip dub del proprio istituto. Il lip dub è un medium molto popolare tra i giovani, che combina sincronizzazione e doppiaggio audio per creare un video musicale. Viene solitamente realizzato da un gruppo di persone che cantano in playback sulle note di una canzone originale. I lip dub più popolari sono quelli girati con un'unica ripresa continua, dall'inizio alla fine della musica". "Il progetto - concludono gli organizztaori - vuole creare un'originale occasione di crescita dei giovani attraverso le potenzialità del mezzo audiovisivo e le sue infinite capacità espressive. Gli studenti si cimenteranno in diverse discipline con l'obiettivo ultimo di presentare la propria attività scolastica, il proprio istituto e le attività".

Domani incontro nella sala del consiglio provinciale

La casa è sempre più un miraggio Gli sfratti continuano a moltiplicarsi

TERNI

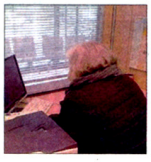
Domani alle 17, nella sala del consiglio provinciale di Terni, si terrà l'iniziativa "La casa è un diritto", per affrontare il tema dell'emergenza abitativa in Umbria e presentare il bando regionale per le famiglie sfrattate per morosità incolpevole. Le stime provvisorie realizzate per l'anno in corso prevedono circa 1300 sfratti solo in Umbria, con la drammatica prospettiva che nel prossimo triennio altre 2000 famiglie possano essere private dell'alloggio dalla crisi economica e l'assenza di provvedimenti nazionali di tutela del diritto alla casa. All'iniziativa, coordinata da Attilio Urbani (segretario provinciale dell'Unione inquilini), interverranno l'assessore regionale alle politiche abitative, Stefano Vinti, e il segretario nazionale Unione inquilini, Walter De Cesaris.

Denuncia del consigliere della circoscrizione est

Pace: "Il Comune risparmia ma così all'Anagrafe si gela"

TERNI

All'Anagrafe si gela. Lo denuncia Claudio Pace, consigliere della circoscrizione Terni est nel suo blog. "Il motivo dell'Anagrafe gelata - scrive - è semplice, nella moderna struttura dove sono ospitati gran parte degli uffici comunali si risparmia doverosamente sul riscaldamento. Cosa buona e giusta, da incoraggiare, anche se il risparmio appare ottenuto in modo un po' esagerato, passando dall'eccesso di sprechi all'eccesso di risparmi. Così - aggiunge - nel poco tempo che viene acceso il riscaldamento, specie il lunedì dopo due giorni di non funzionamento, si fa appena in tempo a riscaldare i piani di sopra, ma quelli di sotto, rimangono gelati".



AVINEWS Agenzia Video Informazioni