

nuov Corriere Nazionale

TESTONE & GRIFO

**Sinergia, aperture
a Città di Castello,
Pescara e Milano
Poi sbarco a Londra**

FIORUCCI pagina 33

Testone e Grifo nel segno dell'Umbria

Le due aziende fianco a fianco nella promozione dei propri prodotti, la torta al testo pronta a uscire dai confini regionali e conquistare Londra



Presentazione
Luca Caputo,
Carlo Catanossi
e Simone Farinelli
A lato, la nuova
busta di latte
con il marchio
Testone



PERUGIA - Testone doveva essere un gioco o giù di lì. E, invece, ora si trova alla vigilia dell'ennesima apertura. A metà maggio Pescara, poi, in estate, Milano e Londra ("Dalla zona 1, più centrale, dovremo spostarci alla 2 perché almeno possiamo avere il camino a legna, la ricetta della torta non si tocca"). In autunno a Città di Castello. E, soprattutto, tra una mesata circa, in piazza Matteotti, nel centro di Perugia.

Il gruppo Grifo alimentare ha una storia pluridecennale che si consolida anno dopo anno. "Ma abbiamo una cosa in comune: la volontà di valorizzare al massimo la produzione umbra".

Testone e Grifo si sono incontrati quando Simone Farinelli e Luca Caputo hanno aperto le porte del primo ristorante, in via Settevalli. Da fornitore, la Grifo è diventata partner, insieme hanno messo a punto un progetto che "ci ha fatto gettare il cuore oltre l'ostacolo, non dando troppa importanza agli ostacoli del presente, quanto alle potenzialità del fu-

turo", sottolinea il presidente del gruppo Grifo, Carlo Catanossi.

Il punto vendita You Grifo di piazza Matteotti diventerà Testone. Ci saranno la torta al testo, gli hamburger, i primi piatti. E ci saranno esclusivamente prodotti Grifo. E ci sarà poi lo spazio bar che verrà potenziato e valorizzato ulteriormente, "la brioche alla panna non poteva scomparire", ci sarà lo yogurt e le preparazioni che caratterizzavano già You Grifo. Nel punto vendita saranno impiegate quindici persone, due provengono dalla precedente gestione, alcuni arrivano dal personale già impiegato, qualcuno sarà assunto.

Da subito, tra i due partner, è stato avviato un processo di co-marketing che va oltre il punto vendita nel centro storico di Perugia e che segna l'inizio di una collaborazione destinata a ripetersi. Il marchio Testone comparirà sulle confezioni di latte, quello di Grifo sulle tovaglette dei ristoranti. Due mondi apparentemente distanti, anche dal punto

di vista anagrafico, ha detto Catanossi, che trova il punto di incontro nel "made in Umbria". La cooperativa umbra, ricorda Cata-

A Perugia

Il punto vendita You Grifo cambia insegna e diventa anche ristorante della catena di locali "dedicati" alla tradizione locale, ma brioche e panna restano

nossi, "sin dalla sua nascita ha fatto le sue fortune sulla commercializzazione del latte, dei formaggi e degli altri prodotti agroalimentari puntando tutto sull'Umbria". "Il Testone - aggiunge Farinelli - con l'apertura di numerosi locali con il proprio marchio, ha dato un forte impulso all'identità culinaria con la valorizzazione della torta al testo e dei prodotti gastronomici del territorio". Il "ponte" tra generazioni di aziende è presto costruito.