CORRIERE DELL'UMBRIA

Una partnership strategica per la promozione di due eccellenze conosciute anche fuori dai confini regionali

La Grifo Latte "sposa" Agriumbria

PERUGIA

Sono già sugli scaffali degli oltre 4mila clienti e a disposizione delle circa 250mila famiglie affezionate al marchio, in Umbria e nelle confinanti Marche, Lazio e Toscana, i 3 milioni di buste latte parzialmente scremato con il logo di Agriumbria 2013. È il frutto della collaborazione strategica fra Gruppo Grifo agroalimentare e Umbria Fiere in occasione della 45esima mostra mercato nazionale di agricoltura, zootecnia e alimentazione, che occuperà gli spazi del centro fieristico bastiolo dal 5 al 7 aprile 2013. I dettagli dell'iniziativa commerciale, al suo secondo anno, sono stati illustrati, ieri mattina nella sede di Ponte San Giovanni della cooperativa, da Carlo Catanossi e Lazzaro Bogliari, rispettivamente presidenti del gruppo agroalimentare umbro e del centro fieristico di Bastia Umbra, alla presenza dell'assessore alle politiche agricole della Regione Umbria, Fernanda Cecchini. "Il latte - ha detto il presidente Catanossi - ispira da sempre genuinità e trasparenza ed entra nelle famiglie. Così andiamo a consolidare la nostra presenza alla mostra, scegliendo uno strumento di comunicazione innovativo, che è stato molto gradito l'anno scorso e che solo noi, in tutta Italia, utilizziamo". "Con questa collaborazione - ha aggiunto Lazzaro Bogliari - abbiamo voluto dare dimostrazione che un'azienda di servizi come Umbria Fiere, che ha la sua manifestazione più importante in 'Agriumbria', e il Gruppo Grifo agroalimentare, i cui prodotti sono legati al mondo al centro della mostra, insieme stanno facendo una proposta nuova. È una sinergia importante con cui stiamo dando un messaggio a tante altre aziende perché si possano creare in Umbria tanti altri sistemi di rete". La collaborazione con Umbria Fiere si aggiunge all' analoga esperienza con cui, nel 2012, il gruppo aveva veicolato il simbolo "PerugiAssisi 2019", riferito alla candidatura delle due città umbre a capitale europea della cultura. Il logo di "Agriumbria" 2013 sarà nel circuito commerciale del Gruppo Grifo agroalimentare, che pesa oggi uno 0,5 per cento sul Pil regionale e garantisce 1.500 posti di lavoro, fino e oltre il termine della fiera il cui "claim" quest'anno recita, esplicitandone gli obiettivi, "l'agricoltura fa quadrato". La conferenza stampa, infine, ha rappresentato anche l'occasione per rileggere la collaborazione dei due soggetti umbri alla luce dei recenti scandali legati alla produzione e, soprattutto, alla trasformazione degli alimenti a livello nazionale e internazionale. "C'è bisogno di trasparenza - ha concluso l'assessore Cecchini ".

Bogliari, l'assessore Cecchini e Catanossi hanno presentato l'interessante iniziativa promozionale della Grifo Latte

Errico Mascioli