GIORNALE dell'UMBRIA
giornaledellumbria.it

Gruppo Grigi cresce: investimenti ed assunzioni

Rinnovata collaborazione con Gruppo Grifo agroalimentare, al via partnership con Regione

PERUGIA - Risultati positivi e grande affluenza, ad Agriumbria 2014, per lo stand del Gruppo Grigi. Nei tre giorni dell'evento che si è tenuto ad Umbriafiere di Bastia Umbra fino al 30 marzo, l'azienda - fra i principali nel territorio in fatto di mangimistica - ha contato circa 1.500 clienti intervenuti, di cui almeno 100 nuovi potenziali.

«La partecipazione ad Agriumbria per noi è un appuntamento fisso - ha detto Daniele Grigi, responsabile marketing del gruppo - anche perché 'giochiamo in casa', visto il nostro stabilimento a Bastia Umbria». «Partecipiamo a questo evento da 14 anni - ha commentato Luciano Grigi, amministratore delegato di Grigi - e possiamo dire di essere cresciuti anche qui. Eravamo una ditta che fatturava sui 9 milioni di euro, oggi abbiamo raggiunto i 60 milioni di euro». «In occasione di Agriumbria - ha aggiunto Luigi Frenguellotti, direttore commerciale di Grigi - abbiamo ampliato la nostra gamma di prodotti, presentato il progetto 'Pollo rurale', sulla tradizione dell'allevamento familiare, che ci vede coinvolti con altre aziende, e l'acquisizione della cantina La Polzella, alle pendici di Montefalco».

Da sinistra: Daniele Grigi, Luca Grigi, Luciano Grigi, Carlo Catanossi

Allo stand, inoltre, hanno fatto visita Carlo Catanossi, presidente del Gruppo grifo agroalimentare, con cui i Grigi hanno stabilito un importante legame commerciale, e l'assessore all'Agricoltura della Regione, Fernanda Cecchini.

«Siamo entrati in collaborazione con il Gruppo grifo agroalimentare - spiega Daniele Grigi - grazie all'Università degli Studi di Perugia che ci ha dato in concessione, per un decennio, la stalla di Casalina. Abbiamo investito su questa, siamo diventati conferitori di latte per il gruppo. Da quel momento è nata una sinergia che punta a uno sviluppo di tutta una filiera del latte 100% Umbria grazie alla Grigi società agricola, che semina e raccoglie cereali, la Nuovo molino di Assisi, che li trasforma e produce mangimi, e al Gruppo grifo agroalimentare che trasforma il latte prodotto da questi animali». «L'80% degli allevamenti che dà il latte alla Grifo latte si serve dei nostri prodotti - ha aggiunto Luciano Grigi -, il 90% delle materie prime viene da questo territorio, in cui insistono 7 centri di stoccaggio, 3 mangifici, 600 ettari di terra coltivata a cereali del nostro gruppo. Questa è la nostra forza».

«Siamo onorati di questa partnership - conclude Catanossi - vogliamo farla crescere perché Grigi è un produttore con competenze molto forti, noi siamo un buon trasformatore e insieme vogliamo un prodotto di buona qualità». Partnership in via di definizione, per il gruppo nato come 'Mangimificio tre G' nel 1952, anche con la Regione. È previsto, infatti, per questa settimana, l'incontro che definirà il supporto dell'ente per i prossimi progetti di Grigi che porterebbero oltre 40 nuove assunzioni a tempo determinato e un investimento nel settore agricoltura pari a 13 milioni di euro.

AVINEWS Agenzia Video Informazioni