

Politica Aziendale

Gruppo Grifo Agroalimentare – Qualità, Sicurezza Alimentare, Sostenibilità Ambientale Energetica e Responsabilità Sociale

Il Gruppo Grifo Agroalimentare Società Agricola Cooperativa opera lungo l'intera filiera agroalimentare con l'obiettivo di generare valore duraturo per soci, clienti, collaboratori, territorio e comunità, attraverso produzioni sicure, di qualità e sostenibili, coerenti con l'identità cooperativa e con i valori che da sempre contraddistinguono il Gruppo.

Il Gruppo Grifo Agroalimentare è una società agricola cooperativa di produttori di latte. Le aziende dei soci sono situate in Umbria e nei territori circostanti. Siamo l'azienda di riferimento nel panorama lattiero-caseario dell'Umbria. Produciamo prodotti semplici e genuini, con particolare cura nella selezione delle materie prime.

Manteniamo vive le nostre tradizioni, lavoriamo per lo sviluppo del territorio, valorizziamo e rispettiamo ogni soggetto della filiera agroalimentare. Utilizziamo processi produttivi che oltre a garantire qualità, sicurezza e salubrità, esaltano le caratteristiche delle materie prime e del prodotto finito.

Il Sistema di Gestione Integrato del Gruppo è sviluppato e mantenuto in conformità alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 22005, ISO 50001, allo Standard IFS Food, al Modello 231, al Codice Etico e agli indirizzi del Bilancio di Sostenibilità, costituendo uno strumento strategico a supporto delle decisioni aziendali, del miglioramento continuo e della trasparenza verso tutte le parti interessate.

I nostri principi guida

La Direzione basa le proprie scelte strategiche e operative sui seguenti principi:

- **Qualità e sicurezza alimentare**, come requisiti imprescindibili in ogni fase della filiera, dalla produzione primaria alla distribuzione.
- **Conformità normativa**, intesa come rispetto rigoroso delle leggi, dei requisiti volontari e degli impegni assunti con clienti e stakeholder.
- **Trasparenza e tracciabilità**, per garantire l'affidabilità dei prodotti, la tutela del consumatore e il contrasto a frodi, adulterazioni e contraffazioni.
- **Miglioramento continuo**, attraverso l'innovazione di processo, di prodotto e organizzativa.
- **Sostenibilità ambientale ed energetica**, orientata alla riduzione degli impatti, all'uso responsabile delle risorse e alla lotta al cambiamento climatico.
- **Responsabilità sociale**, basata sul rispetto delle persone, sulla valorizzazione delle competenze e su un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e partecipativo.
- **Radicamento territoriale**, come impegno concreto allo sviluppo economico, sociale e culturale delle aree in cui il Gruppo opera.

Impegni verso clienti ed il consumatore finale

Il Gruppo Grifo Agroalimentare si impegna a:

- garantire prodotti sicuri, conformi, rintracciabili e di elevata qualità igienico-sanitaria e organolettica tramite sistemi di prevenzione e metodi di controllo delle fasi critiche per la salute del consumatore finale grazie alla collaborazione dei produttori, dei trasportatori e dei clienti stessi;
- consolidare e sviluppare sistemi efficaci di **Food Safety, Food Defense e Food Fraud Prevention**;
- ampliare e qualificare l'assortimento, incrementando il valore aggiunto dei prodotti trasformati;
- migliorare costantemente il servizio al cliente e il rapporto con il mercato, anche attraverso ascolto attivo e analisi delle aspettative degli stakeholder.
- assicurare una comunicazione chiara e trasparente

Tutela dell'ambiente ed efficienza energetica

Il Gruppo adotta un approccio preventivo alla gestione ambientale ed energetica, impegnandosi a:

- ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività e dei processi sotto il proprio controllo.
- ottimizzare l'uso delle risorse naturali, con particolare attenzione a quelle idriche, ridurre i rifiuti e le emissioni climalteranti.
- migliorare le prestazioni energetiche degli stabilimenti e promuovere l'utilizzo di **fonti rinnovabili**.
- valutare e adottare soluzioni tecnologiche e innovative sostenibili dal punto di vista tecnico ed economico;
- orientare le scelte di acquisto verso prodotti, servizi e fornitori attenti all'ambiente e all'efficienza energetica.

Valorizzazione delle persone e responsabilità sociale

Il Gruppo riconosce il valore centrale delle persone e si impegna a:

- garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro, inclusivo e rispettoso delle diversità;
- promuovere pari opportunità, sviluppo professionale e coinvolgimento attivo dei collaboratori;
- fornire formazione continua su qualità, sicurezza alimentare, ambiente, energia e salute e sicurezza sul lavoro;
- contrastare ogni forma di discriminazione, violenza o comportamento non etico;
- tutelare chi segnala, in buona fede, violazioni normative o del Modello 231, assicurando riservatezza e correttezza nella gestione delle segnalazioni.

Relazione con il territorio e filiera

Coerentemente con la propria natura cooperativa, il Gruppo si impegna a:

- sostenere le aziende agricole socie, incluse quelle operanti in aree svantaggiate e montane;
- promuovere l'adozione di pratiche mirate al benessere animale da parte di tutta la filiera;
- migliorare la redditività e la sostenibilità della fase primaria;
- sviluppare relazioni di filiera basate su collaborazione, qualità e responsabilità condivisa;
- contribuire allo sviluppo socioeconomico dei territori di riferimento e delle aree di business

Attuazione e miglioramento continuo

La Direzione assicura le risorse necessarie per l'attuazione della presente Politica e ne promuove la diffusione a tutti i livelli dell'organizzazione. La Politica Aziendale costituisce il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi strategici e operativi ed è periodicamente riesaminata per garantirne la costante adeguatezza rispetto al contesto interno ed esterno, alle aspettative delle parti interessate e all'evoluzione del mercato.

La Direzione

